

Samverkansprojekt

Ansökan om stöd

1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: Förnybart i tanken

Ansökansid: 2225

Typ av finansiering: Regionalt projekt

Sista ansökningsdag:

Ansvarig organisation: Jämtlands Läns Landsting

1.2 Stödsökande

Namn: Jämtlands Läns Landsting

Org.Nr: 232100-0214

Box 654

83127 Östersund

Sverige

Arbetsställe

Namn: Regionförbund

Arb.ställenr.: 21932413

Postadress:

Besöksadress:

Box 654

Rådhusgatan

83127 Östersund

83134 Östersund

72

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet? Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF? Ja

Hemsida www.regionjh.se

1.3 Samverkanspart

Organisationsnummer 556664-1592

Samverkanspart Biofuel region Bfr AB

Juridisk form Övriga aktiebolag

Organisationens postadress Storgatan 35

Organisationens postnummer 903 25

Organisationens postort Umeå

Är samverkansparten momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet? Ja

Omfattas Samverkansparten av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF? nej

Arbetsställenummer 4297-2513

Arbetsställenamn BioFuel Region

Kontaktperson

Namn Johan Lagrelius

Telefon 070-3452556

E-post johan.lagrelius@biofuelregion.se

Projektledare

Namn Anna Säfvestad Albinsson

Telefon 070-6150505

E-post anna.albinsson@biofuelregion.se

Ekonomi

Namn Arne Smedberg

Telefon 070-8174230

E-post arne.smedberg@biofuelregion.se

1.4 Projektinformation

Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?

I förstudien "Förnybara drivmedel i Jämtlands län" framhölls avsaknaden av en regional samordning kring förnybara bränslen och samverkan över länsgränsen. Ett av syftena med projektet är att möta detta behov genom att tillföra resurser för nätverkande, samskapande i både Jämtland och Västernorrlands län. Projektet skapar därmed processinitierande funktioner fokuserat på utfasning av fossila drivmedel inom transport och maskinentreprenad och identifiering av energieffektiviseringar inom transportsystemen. Projektet skapar en helt nya tjänster och uppdrag, en ny projektledare rekryteras. Delprojektledaren i Jämtlands län kommer vara samma personal som jobbar på sekretariatet för Klimatråd Jämtlands län. För aktiviteter i Västernorrland finns en delprojektledare på halvtid hos samverkanspartnern BioFuel Region som arbetar tätt med Länsstyrelsen i Västernorrland. Medfinansieringen av projektet är balanserad så att bidraget från länen motsvarar hur mycket resurser och aktiviteter som är avsedda för respektive län. Omfattningen av arbetet i Västernorrland motsvarar drygt en fjärdedel av projektets insatser i Jämtlands län. Energikontoret på Region Jämtland Härjedalen har nästan uteslutande extern finansiering för sin verksamhet idag och har i den meningen inte så mycket "ordinarie verksamhet". Den halvtidstjänst som idag är avsatt för arbete inom Klimatråd Jämtlands län är den enda ordinarie verksamhet som finns (dvs som inte är externt finansierad projektverksamhet). Uppdraget inom klimatrådet är att stimulera ökat samarbete mellan olika aktörer, följa upp föreslagna åtgärder, identifiera synergieffekter och målkonflikter i relation till övrig samhällsutveckling samt hitta sätt att styra finansiering för genomförande av åtgärder i klimatstrategins åtgärdsplaner. Uppdraget är brett och täcker de flesta av samhällets målgrupper. Fördjupat arbete sker för närvarande inom områdena biobränslen och transporter, energieffektivisering av fastigheter, klimatanpassning och livsstilsförändring. Uppdraget delas med en till halvtidsresurs på Länsstyrelsen och sedan starten 2015 har det blivit tydligt att resursen inte är tillräckligt stor för att möta de behov som finns av samverkan, arrangera seminarier, workshops och bedriva uppsökande verksamhet inom alla dessa områden. Tjänsten har därtill ingen budget utöver lön för aktiviteter och resor vilket är en utmaning och en begränsande faktor. Då 90% av koldioxidutsläppen i Jämtlands län sker inom utsläppskategorierna transport och arbetsmaskiner finns ett stort behov av att öka insatserna på det området. Genom detta projekt utökas tjänsten med ytterligare en halvtid samt budget för aktiviteter för att stärka och accelerera utfasning av fossila drivmedel inom transport och maskinentreprenad. Det kommer öppna upp helt nya möjligheter för regionalt klimatarbete som ger ringar på vattnet runt om i både Jämtland och Västernorrlands län. Projektets aktiviteter är inte möjliga att genomföra utan projektets resurser i form av tid (lönekostnader), kommunikationsbudget, aktivitetsbudget m.m. På så vis är projektet avgränsat från ordinarie verksamhet. Förnybart i tanken kommer inte fokusera på laddbara bilar och laddstationer för dessa då detta täcks av det befintliga projektet Stolpe in för Stad och Land Mellersta Norrland (SiSL).

Hur ska projektet organiseras och styras?

Region Jämtland Härjedalen (RJH) är projektägare och BioFuel Region (BFR) är samverkanspartner. RJH har huvudsakligt ansvar för insatser i Jämtlands län och BFR har motsvarande i Västernorrlands län. Projektgruppen utgörs av en projektledare och två delprojektledare. Projektledaren och en delprojektledare är placerade på enheten Energikontoret på RJH. Den andra delprojektledaren är placerad på BFR. Projektledaren kommer ha en proaktiv roll vad gäller att sprida information i Jämtlands län om alternativ till fossila bränslen till projektets målgrupper. Delprojektledaren på BFR kommer ha motsvarande roll i Västernorrlands län, men i mindre omfattning. Medfinansieringen av projektet är balanserad så att bidraget från länen motsvarar hur mycket resurser och aktiviteter som är avsedda för respektive län. Omfattningen av arbetet i Västernorrland motsvarar drygt en fjärdedel av projektets insatser i Jämtlands län. Delprojektledaren i Jämtlands län kommer i huvudsak arbeta med frågor kopplade till Klimatrådet och dess arbetsgrupp på tema transporter och biodrivmedel genom att stötta, initiera och samordna initiativ som dyker upp. Det finns

idag en halvtidstjänst på Energikontoret för arbete med Klimatråd Jämtlands län. Tjänsten har ingen budget för aktiviteter vilket begränsar. Genom projektet utökas tjänsten med ytterligare en halvtid samt budget för aktiviteter för att stärka och accelerera omställningsarbetet. Extern utvärderare upphandlas och följer projektet från start till slutrapportering.

Projektet kommer att ha en kombinerad referensgrupp och styrgrupp bestående av representanter från samverkanspartner, medfinansiärer och intressenter. Gruppens roll är att säkra projektets genomförande avseende aktiviteter, tidsplan, ekonomi, administration och kommunikation samt vidta åtgärder om det behövs. Både RJH och BFR har lång erfarenhet att bedriva EU-projekt och har inarbetade rutiner för att säkerställa ekonomi, administration och synlighet av olika finansiärer

Energikontoret har lång erfarenhet av att jobba med omställningsarbete och bedriver idag ett flertal projekt riktat mot företag och ett flertal projekt på tema hållbara transporter, exempelvis kring elbilar och klimatsmart arbetspendling. BFR har en bred erfarenhet av arbete inom området fossilfri fordonsflotta och förnybara drivmedel. De kommer att bidra med expertis från lång tids utveckling på området i norra Sverige, fr a i Västernorrlands kommuner. RJH deltar också i ett bioekonomiskt nätverk som ska gynna bioekonomisk utveckling. Samarbete för projektet är etablerat med Länsstyrelserna, Upphandlingskontoret, Samling Näringsliv, Sveriges Åkeriföretag Norr, Grön Trafik, Region VN, SEKAB, HEMAB, Alltank och kommuner. Goda kontakter med företagen i klimatrådets transportgrupp finns sedan tidigare, där exempelvis Inlandsbanan ingår. Länstrafiken Jämtlands län är ett helägt bolag till RJH och Energikontoret har ett upparbetat kontaktnät med länets kommuner. Ytterligare samverkan kommer sökas med ex. företag med stora transportbehov eller stor fordonsflotta. Avgränsning Projektet fokuserar på stora förbrukare av drivmedel och/eller tunga transporter Projektet behandlar inte fordonseffektivitet, om behovet inte uttryckligen efterfrågas av projektdeltagare. Projektet inriktas på behoven i de två länen, omvärldsanalyser och samarbeten kommer även att inkludera omgivande län och regioner för att säkerställa strategisk gränsövergripande samverkan så att infrastrukturen av tankstationer inte blir en ö som saknar koppling till det övriga transportnätet. Om rätt förutsättningar finns kommer vi senare ansöka om en transnationell komponent för att kunna utöka projektets ambition till att arbeta med gränsöverskridande utmaningar för angränsande län och länder. Projektet fokuserar inte på laddbara bilar och laddstationer för dessa då detta täcks av ett befintligt projekt.

Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?

Vid rekrytering av personer kommer vikt att läggas vid sökandens erfarenheter om jämställdhetsintegrering och mångfald. All personal kommer genomgå en webbaserad jämställdhetsutbildning. Projektet fokuserar i första hand på miljö och klimat och att bidra till minskade utsläpp av koldioxid. Grunden för projektets arbete med horisontella kriterier läggs i kickoffen genom att inkludera ett interaktivt och kompetenshöjande pass om jämställdhet, normkritik och tillgänglighet samt hur projektet kommer följas upp med 4R-metoden. I dialogsamtalen med företag och andra organisationer kommer vi kommunicera att hållbarhetsarbete kan ge stärkt konkurrenskraft och varumärkesbyggnader. Projektet ska hushålla med resurser och minska sin egen miljöpåverkan genom att använda digitala mötesformer. Eftersom projektet innehåller mycket fokus på dialog och samverkan måste dock en hel del resor göras. Resor i första hand sker med tåg och buss och i andra hand väljs organisationens bilpoolsbilar med förnybara drivmedel. Vegetarisk och/eller lokalproducerad kost eftersträvas vid projektets aktiviteter för att hålla en låg klimatpåverkan och främja biologisk mångfald. I största möjliga mån kommer engångsartiklar och plastprodukter att undvikas för att minska aktiviteternas klimatpåverkan och miljöbelastning. I de fall det är möjligt kommer projektet och projektledaren tillse att vi uppnår en jämn könsfördelning hos de personer som engageras under projekttiden samtliga aktiviteter planeras på ett sådant sätt att funktionsvariationer inte utgör ett hinder för aktivt deltagande samtliga aktiviteter planeras och kommuniceras på ett sådant sätt att ingen känner sig exkluderad utifrån någon diskrimineringsgrund. En extern utvärderare kommer också att följa projektet för att säkra kvalitet, leverans och att de horisontella kriterierna införlivas på ett konkret sätt. Projektet har inga direkta mål på området folkhälsa, även om projektet kan leda till minskade föroreningar genom att exempelvis främja biogas som ger upphov till mindre föroreningar av luften än bensin och diesel.

Horisontella mål

Medvetenheten av vikten av normkritiskt tänkande ska ha tydliggjorts hos projektets medarbetare och samverkanspartners Projektet ska ha bidragit till Miljömålen God bebyggd miljö och Begränsad klimatpåverkan Projektets aktiviteter ska genomföras på sådant sätt att det

inte försvårar deltagande för personer med funktionshinder Projektet ska belysa vikten av att beakta tillgänglighetsfrågor för funktionshindrade vid ny- eller ombyggnation av tankstationer

Sammanfattande beskrivning till Projektbanken

Syftet med projektet är att stärka klimatarbetet i Jämtlands och Västernorrlands län genom att bidra till ökad tillgång och efterfrågan på förnybara och hållbara drivmedel i, och därigenom skapa en marknad. Det ska bidra till minskade koldioxidutsläpp och genomförandet av länens klimatstrategier samt öka det regionala näringslivets konkurrenskraft, så dessa bättre kan möta allt mer långtgående hållbarhetskrav från kunder. Projektet syftar också till att lyfta kunskapsnivån om de förnybara drivmedel som finns idag genom relevant information avseende tillgång, tillämpningsområden, kostnader. Genom både strategiskt arbete, kunskapsspridning, stöttning till företag och offentlig upphandling ska projektet kraftsamla från flera håll, växla upp de befintliga möjligheterna för att kunna möta de behov som framkom i förstudien.

Övergripande mål

Det sker en omställning till en fossilbränslefri fordonsflotta i Jämtlands och Västernorrlands län och de investeringar som sker inom ramen för detta bidrar till regional tillväxt

Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?

Många av länens exporterande företag vittnar om ökat behov av att erbjuda förnybara transporter till sina kunder. Man har dock inte enskilt de resurser och beställarbehov som behövs för att nå en kritisk massa och underlag för ny infrastruktur. Projektet identifierar fokusområden av företag och andra som gemensamt kan och vill förverkliga tillgång till förnybara drivmedel i sitt område och effektivisera leveranser. Projektet initierar dialog, undersöker förutsättningar samt stöttar vid bidragsansökningar för investeringar. Projektets dialog- och påverkansarbete har bidragit till etableringen av flera nya drivmedelsstationer för förnybara drivmedel. Företag kan erbjuda fossilbränslefria tjänster och leveranser vilket gynnar försäljningen. Möjligheter att tankställen kombineras för väg- och järnvägstransport beaktas. Nya affärsmöjligheter inom förnybar drivmedelsdistribution och drift av denna skapas. Deltagare i projektet får möjlighet till erfarenhetsutbyten i form av ex. dialog, studiebesök. Vägen till beslut om åtgärder kortas, samarbeten initieras. Dialogsamtal och informationsinsatser ger en ökad kunskapsnivå och positiv attitydförändring avseende arbete för fossilbränslefrihet hos beställare och utförare av transporter eller maskinentreprenad. Projektet lyfter goda exempel och synliggör tillgänglighet av drivmedel, konkurrensfördelar samt potentiella åtgärder. Fler ser möjligheterna med förnybart. Under kunskapshöjande insatser kopplat till upphandling identifieras åtgärder avseende kravställning, det leder till att kommuner ställer bättre och mer ändamålsenliga krav avseende fossilbränslefria transporter och tjänster. Genom att agera föregångare kan det offentliga ta en del initiala kostnader för energiomställningen och bana väg för att andra aktörer, såsom företag, kan göra samma skifte. Kompetenshöjande insatserna mot offentlig upphandling sker på regional nivå. Detta är positivt för transportnäringen och maskinentreprenader, det underlättar omställningen till en fossilbränslefri fordonsflotta om flera stora kunder i samma region ställer samma eller liknande krav. Klimatrådets regionala ledarskap inom energiomställningen har stärkts, fler organisationer eller företag har anslutit sig vilket leder till utökad samverkan och större möjligheter att genomföra åtgärder. Projektet bidrar till genomförandet av länens nya klimatstrategier. Projektet har lagt en grund för genomförandeåtgärder med stöd från kommande EU:s program. Inspel från projektets aktiviteter kommer Länsstyrelserna till godo och stöttar arbetet med att ta fram en regional plan för förnybara drivmedel. Projektet bidrar till att minst sju nya tankställen för förnybara alternativ tillkommit eller initierats. Projektet eller goda exempel som projektet bidragit till har lyfts fram i media. Deltagande företag och organisationer som har tagit del av kompetenshöjande insatser kring normkritik har fått höjd kompetens om jämställdhetsintegrering och kan ta med sig detta i sitt dagliga arbete. Projektet kommer att leda till ringar på vattnet. BioFuel Region och Energikontor Norr planerar att ansöka om ett systerprojekt för Västerbottens och Norrbottens län i en senare ansökningsomgång.

Projektmål

Projektet har bidragit till att det skapats förutsättningar i länen för att ersätta fossila drivmedel och i större grad nyttja järnvägen

Projektet bidrar till att fler köpare av transport- och entreprenadtjänster i Jämtland och Västernorrlands län får ökad kompetens och ställer relevanta krav vad gäller klimat och hållbarhet vid inköp och upphandling
Projektdeltagande företag och organisationer ersätter konventionella fordon med fordon som drivs av förnyelsebara alternativ och minskar därför utsläpp av koldioxid.
Samordning och samverkan mellan näringsliv, kommuner och regionala aktörer kring fossilbränslefri fordonsflotta har stärkts, vilket bidrar till en snabbare omställning
Möjligheten att erbjuda fossilbränslefria tjänster och transporter till kunder har gett konkurrensfördelar till länens företag

Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?

Projektet förväntas bidra till regeringens nyindustrialiseringsstrategi genom att öka efterfrågan på biodrivmedel gynna förutsättningar för en bioekonomi som möter klimatutmaningarna i drivmedelssektorn. Samverkan mellan aktörerna under projektet kommer leda till ett resultat i form av upparbetade relationer och kommunikationskanaler som underlättar det framtida klimatarbetet. Resultaten från arbetet med offentlig upphandling blir verktyg för fortsatt stöd till kommunernas strategiska arbete med utfasning av fossila drivmedel. Stora delar av den utökade kravställning vid upphandling som implementeras under projekttiden förväntas leva vidare i kommunernas ordinarie arbete, under projektet höjd ribban rejält, hör att på längre sikt höjas ytterligare från denna nivå. Projektet har bidragit till nya affärsmöjligheter, investeringar och tillväxt inom förnybar drivmedelsproduktion och distribution. Region Jämtland Härjedalen, BioFuel Region, Länsstyrelserna, Upphandlingskontoret och Samling Näringsliv samt övriga aktörer som deltar i projektet kommer även efter projektperioden att arbeta vidare med projekt som syftar till ökad användning av förnybar energi i länen. Projektet ska ta vara på nya idéer om samverkan och främja spinoffeffekter i den egna verksamheten i såväl företag som hos kommuner. Det bör ske fram till dagen att visionen om en fossilbränslefri region är verklighet. Projektet fokuserar på större förbrukare och beställare eftersom att det är lättare att skapa förändringar och nya infrastrukturer om man har mycket resurser. Det arbete som sker under och efter projektet väntas även på sikt gynna mindre företag och verksamheter. Även dessa får bättre förutsättningar att köpa och sälja fossilbränslefria tjänster vilket kan ge konkurrensfördelar. Projektet bedöms indirekt främja utvecklingen av bioekonomin och arbetet med att förädla organiskt material till biodrivmedel och därigenom kunna öka sysselsättningen i länen. Deltagande företag och organisationer som har tagit del av kompetenshöjande insatser kring normkritik har fått en höjd kompetens om jämställdhetsintegrering och kan ta med sig detta i sitt dagliga arbete även efter projektet

Övergripande mål

Det sker en omställning till en fossilbränslefri fordonsflotta i Jämtlands och Västernorrlands län och de investeringar som sker inom ramen för detta bidrar till regional tillväxt

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj kommun

Ragunda, Bräcke, Krokom, Strömsund, Åre, Berg, Härjedalen, Östersund, Sollefteå, Kramfors, Sundsvall, Härnösand, Timrå, Örnsköldsvik, Ånge

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj land

Sverige

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj län

Jämtland, Västernorrland

Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?

För att möta de utmaningar som krävs ett fokus på flera målgrupper parallellt, både köpare av transport- och maskinentreprenadtjänster och leverantörer av dessa samt aktörer som kan påverka förutsättningarna för detta, exempelvis drift av tankstationer. Därför är projektets målgrupp bred men kan sammanfattas på följande vis.

Offentlig verksamhet

Köpare av transport- och maskinentreprenadtjänster, upphandlingspersonal samt de enheter som beställer via upphandlingskontoren
Köpare av produkter och tjänster som kräver leverans
Förbrukare av drivmedel

Näringsliv

Förbrukare av drivmedel, företag med stora transportbehov eller som använder mycket drivmedel i sin verksamhet såsom maskinentreprenader, taxiverksamhet och åkerier på väg och järnväg
Köpare av transport- och maskinentreprenadtjänster, exempelvis exporterande industrier som vill/behöver erbjuda fossilbränslefria leveranser till sina kunder
Driftare av tankstationer
Leverantörer av drivmedel, kan öka sin konkurrenskraft genom att utöka sitt sortiment och verksamhetsområde

Klimatråd Jämtlands län

Samverkansgruppen, dvs de organisationer och företag som skrivit under avsiktsförklaringen om att delta i länets klimatarbete. Dessa kommer få utökat stöd, fler synergier mellan organisationerna kommer följas upp och tillämpas Klimatrådets arbetsgrupp för biobränslen och transporter får ökade resurser för samordning vilket gör att fler initiativ och idéer kan utredas och förverkligas

Indirekta målgrupper

Privatpersoner, ökad tillgång på förnybara drivmedel kan bli tillgänglig även för dem
Turistnäringen, kan marknadsföra sig som en hållbar destination om infrastruktur för förnybara drivmedel är tillgängliga för besökare
Producenter av biodrivmedel
Mindre företag och verksamheter. Även dessa får bättre förutsättningar att köpa och sälja fossilbränslefria tjänster vilket kan ge konkurrensfördelar

Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

Ett övergripande mål i den Regionala Utvecklingsstrategin för Jämtlands län är; "Transporter, industri och värme i länet oberoende av fossil energi". Idag är endast 15 % av drivmedlet som används i länet förnybart. Transporter och arbetsmaskiner står sammantaget för 90 % av utsläppen av fossil koldioxid i länet. Utsläppen minskar inte tillräckligt fort för att vi ska nå utsläppsmålen. Det är avgörande att det skapas förutsättningar i länet för att ersätta de fossila drivmedel som idag dominerar och i större grad nyttja järnvägen. På initiativ från Klimatråd Jämtland gjordes förstudien "Förnybara drivmedel i Jämtlands län" under 2017. Förstudien slog fast att det idag saknas förutsättningar förnyelsebara drivmedel i länet, det saknas tillgång till drivmedel och tankstationer för distribution, och länsöverskridande samarbete. Kunskapen kring marknadens förnybara alternativ är låg hos offentliga och privata transportköpare, samt hos transportleverantörer. Bilden för Västernorrland ser liknande ut vilket bromsar utställningen av infrastrukturen för förnybara drivmedel. För transportleverantörer innebär ofta ett skifte till nya drivmedel stora investeringar. Det finns en osäkerhet kring kommande efterfrågan vilket skapar otrygga investeringsmiljöer för att testa nya tekniker och drivmedel. Näringslivet efterfrågar en regional systemsyn, med resurssamordning och hårdare krav vid offentliga upphandlingar. Vi kommer samarbeta med det regionala upphandlingskontoren för att stötta kommunerna i upphandlingsfrågor. En del informationsinsatser kommer ske i samarbete med Grön Trafik. Samarbete sker också med Samling Näringsliv som ser ett stort och ökande behov hos sina medlemmar, varav många exporterande företag, att kunna erbjuda fossilbränslefria leveranser till sina kunder. Projektet ska hitta fokusområden där vi arbetar tillsammans med näringslivet för att hitta lösningar på behoven. Ett sådant som redan är identifierat är de stora industriföretagen kring Hammerdal och Strömsund. Ett annat område kan vara industriklustret kring Bispgården. För många företag är det tydligt att hållbarhetsfrågor är kopplat till konkurrensfördelar, men förstudien påvisar en reservation inom transportnäringen till omställningen. Projektet arbetar för attitydförändring och belyser samband mellan konkurrensfördelar och hållbarhet. Syftet med projektet är att stärka klimatarbetet i våra län genom att bidra till ökad tillgång och efterfrågan på förnybara och hållbara drivmedel, och därigenom skapa en marknad. Det bidrar till minskade koldioxidutsläpp och genomförande av länens klimatstrategier samt öka det regionala

näringslivets konkurrenskraft, så dessa bättre kan möta allt mer långtgående hållbarhetskrav från kunder. Projektet syftar också till att lyfta kunskapsnivån om de förnybara drivmedel som finns idag genom relevant information avseende tillgång, tillämpningsområden, kostnader. Genom både strategiskt arbete, kunskapsspridning, stöttning till företag och offentlig upphandling ska projektet kraftsamla från flera håll, växla upp de befintliga möjligheterna för att kunna möta de behov som framkom i förstudien. Projektet ska arbeta för att lösa följande problem Tillgång på förnybara drivmedel är högst begränsad i Västernorrlands och Jämtlands län. Outnyttjad potential att transportera mer gods på järnväg Transportföretagen efterfrågar hårdare krav avseende utsläpp inom offentlig upphandling Okunskap och reserverade attityder hindrar utvecklingen Det saknas en regional samordning kring förnybara drivmedel Klimatråd Jämtlands län har för lite resurser för att fånga upp och ta vidare åtgärdsförslag som framkommer i dess arbete Otrygga investeringsmiljöer för transportleverantörer Projektet ska arbeta utifrån förstudiens åtgärdsförslag Initiera en förankringsprocess hos intressenter som möjliggör en beteendeförändring när det gäller val av drivmedel, Förbättra samordningen av omställningsarbetet, Allokera resurser för att stötta vid offentlig upphandling

1.5 Tid och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Uppstart och planering	Rekrytering Förberedelser kring rekrytering kommer genomföras under våren 2019 för att skapa goda förutsättningar för en så fullständig projektgrupp som möjligt vid projektstart i juli 2019. Vid rekrytering av personal kommer vikt att läggas vid sökandens erfarenheter och kompetens kring samverkansarbete, kommunikation och jämställdhetsintegrering. Samtliga projektmedarbetare som ingår i projektet kommer att genomgå en webbaserad jämställdhetsutbildning. Behovs- och omvärldsanalys Det genomförs redan insatser för att minska utsläppen från transportsektorn och tillgängliggöra förnybara drivmedel i länen. Projektet Stolpe in för Stad och Land (SiSL) krattar manegen för laddbara bilar och laddplatser och elnätsföretaget BTEA bygger ut laddinfrastruktur med medel från Klimatklivet. Det finns elbussar i Östersunds stadstrafik och många av Länstrafikens bussar kör i stor utsträckning på	2019-09-01 - 2019-11-30	150 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>biodiesel. SEKAB i Örnsköldsvik producerar ED95 som är ett av alternativen för biodiesel. Finska energibolaget Gasum bygger en tankstation för flytande gas i Torvalla, som på sikt ska fyllas med förnybar gas. HEMAB har en biogasanläggning i Härnösand. Avdelningen Grön Trafik på Östersunds kommun planerar informationsinsatser om flytande biogas. En inledande omvärldsanalys av pågående projekt och insatser kommer ske avseende befintlig och planerad utbyggnad av infrastruktur för förnybara drivmedel i regionen samt närliggande regioner. Erfarenheter från ovan nämnda projekt och initiativ tas tillvara genom dialog med externa kontakter samt dels genom att Region Jämtland Härjedalen driver projektet SiSL och är regional kollektivtrafikmyndighet och därmed har mycket kompetens internt. Detta projekt ska komplettera insatserna, samverka och lyfta de goda exempel som sker, stimulera fler initiativ och sprida information om de möjligheter att tanka förnybart som finns redan idag. Den inledande omvärldsanalysen omfattar även sondering av finansieringsmöjligheter, regelverk och lagstiftning. Kickoff Efter lite inledande omvärldsanalys och planering startar projektet med en kickoff i oktober 2019 med styrgrupp/referensgrupp, projektanställda och samarbetspartners från Länsstyrelsen, Samling Näringsliv, Upphandlingskontoret, Grönt</p>		

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>Trafik, m.fl. Under kickoffen förs ytterligare analys av behov, möjligheter till samverkan för att planera och prioritera kommande insatser på bästa sätt. Grunden för projektets arbete med horisontella kriterier läggs i kickoffen genom att inkludera ett interaktivt och kompetenshöjande pass om jämställdhet, normkritik och tillgänglighet samt hur projektet kommer följas upp med 4R-metoden. Framtagande av kommunikationsplan I början projektet upprättas en kommunikationsplan i samverkan mer en kommunikatör på Region Jämtland Härjedalen för att säkerställa såväl att alla målgrupper nås som att säkra finansiärernas synlighet. Kommunikationsplanen ska också säkra att alla målgrupper nås på bästa sätt samt att kommunikationen sker på ett normkritiskt sätt så att alla människor känner sig inkluderade. Genom en normkritisk kommunikation kommer vi att nå en större grupp av slutanvändare ; helt enkelt för att vi utmanar våra egna föreställningar om hur kommunikation bör gå till. På det sättet kommer de fossilbränslefria alternativen bli synligare för en större grupp än de som "redan är frälsta". Inspel och insikter från kickoffens diskussioner kommer tas till vara när kommunikationsplanen utformas, det inkluderar även aspekter kring normkritik och representation.</p>		
Uppföljning och följeforskning	Löpande uppföljning i projektorganisationen Projektledningen kommer ha	2019-09-01 - 2022-12-31	330 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>regelbundna möten där projektet följs upp. Arbetet presenteras för styrgruppen som vid behov kan ta beslut för att säkra leverans och måluppfyllelse. Projektgruppen kommer att ha en checklista som särskilt fokuserar på jämställdhet och horisontella kriterier för att dessa ska följas upp på ett strategiskt sätt genom hela projektet. Extern utvärderare/följeforskare En extern utvärderare kommer att följa projektet för att säkra kvalitet, leverans och att de horisontella kriterierna införlivas på ett konkret sätt. Arbetet dokumenteras i slutrapporten. Utvärderaren kommer även ha dialog med deltagande företag och organisationer. I samtliga utvärderingar kommer genus att vara en parameter, exempelvis genom att det finns med frågor om jämställdhet såväl kvantitativ som kvalitativt samt att projektet avser att göra enkla jämställdhetsanalyser av det material som tas fram. Utvärderaren har en löpande dialog med projektledningen för att möjliggöra kursändringar vid behov. Utvärderaren kommer stötta projektgruppen kring hur projektet kan analyseras med 4R-metoden. 4R metoden ger en översiktlig bild av hur projektet styrs samt hur det bör förändras för att minska eventuell ojämställdhet. Projektet kommer att följa hur många som deltar i projektets aktiviteter och om vi lyckas locka både kvinnor och män till dessa. Indikatorerna kommer att följas på flera nivåer: sparad mängd koldioxid (ton), effekter för</p>		

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>projektdeltagande organisationer/ aktörer som deltagit i våra aktiviteter och fått stöd/råd av projektet, systemeffekt av förändring på regional nivå. Utvärdering och slutrapport Under projektets sista fyra månader sammanställs resultat, ekonomi och kommunikationsresultat i en slutrapport. Projektets resultat kommer att publiceras på Region Jämtland Härjedalens hemsida och Klimatrådets webbplats.</p> <p>Kommunikationsstrategin avslutas genom att följa upp om målgrupperna har nåtts på ett effektivt sätt och att målgrupperna i sin tur agerar. En sammanfattning av kommunikationsarbetets erfarenheter från projektet summeras in i projektets slutrapport. Genomförda, beslutade och initierade åtgärder summeras. Till projektet upphandlad utvärderare/följeforskare summerar resultatet av följeforskningen till projektets slutrapport och skriver den samlade utvärderingen kring huruvida projektet nått uppställda mål och förväntade resultat samt hur projektet integrerat horisontella kriterier</p>		
Extern kommunikation, informationsspridning, dialog, utbyte av goda exempel	<p>Regional samordning av omställningsarbetet Projektet ska förbättra regional samordning av omställningsarbetet. Klimatrådet får genom projektet utökade resurser för att leda det strategiska energi och klimatarbetet i Jämtlands län. Resurserna används för att intensifiera insatser som är kopplade till minskade koldioxidutsläpp från transporter och</p>	2019-10-01 - 2022-12-31	7 155 908

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>arbetsmaskiner. Under hösten 2019 är länets nya klimatstrategi med tillhörande handlingsplan klar, projektet kommer bidra till genomförandet av dessa. Arbetet kompletterar övriga projektinsatser genom att ha en mer regionövergripande och strategisk approach, jämfört med andra insatser som riktas mer specifikt mot vissa aktörer och målgrupper. Båda delarna behövs, vilket också framgick av förstudien.</p> <p>Länsstyrelserna har i uppdrag om att ta fram en regional plan för biodrivmedel. Projektet kommer stötta genomförandet av dessa, dels eftersom Länsstyrelsen är delaktiga i arbetet, huvudsakligen inom de insatser som sker inom Klimatrådet. Erfarenheter från övriga aktiviteter, dialogmöten och omvärldsanalys kommer sammanställas och delges till Länsstyrelserna Dialog och samverkan Arbetet inom projektet kommer att karakteriseras av uppsökande verksamhet. Genom att föra dialog, samordna, informera och engagera målgruppen ska både efterfrågan och tillgång på fossilbränslefria drivmedel stimuleras. Projektet kommer hålla löpande dialogmöten med viktiga aktörer som enskilt eller tillsammans är stora transportköpare såsom kluster av exporterande företag samt företag som utför transporter såsom transportnäring, åkerinäring, taxiverksamhet. Dialog kommer också sökas med maskinentreprenader, branschorganisationer,</p>		

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>näringslivskontor med flera. Dialogen ska öka förståelse och acceptans för att det kan kosta mer med förnybara alternativ, men visa vilken nytta omställningen kan ge exempelvis i form av konkurrensfördelar. Målgrupperna uppmuntras att bidra med sina egna behov och ambitioner så att gemensamma intressen och lösningar kan identifieras. Dessa gemensamma intressen fångas upp av projektets personal som leder fortsatt dialog, stöttar aktörerna i att utreda möjligheterna med olika förnybara alternativ samt i bidragsansökningar för investeringar. Projektet kommer ta hjälp av sakkunniga för att utreda praktiska förutsättningar kopplat till åtgärder som identifierats av ovan nämnda kluster. Detta samverkansarbete sker i samarbete med Samling Näringsliv. För att ändra attityder behövs målgruppsanpassad information, gärna kombinerat med goda exempel från regionen. Därför stöttas detta arbete upp av resurser för externa sakkunniga som kan delta på workshops och seminarier för att visa förutsättningar och möjliga lösningar. Erfarenhetsutbyte Projektledare och delprojektledare kommer fånga upp behov av erfarenhetsutbyte hos deltagare i projektet, samt arrangera detta i form av exempelvis studiebesök, föreläsning eller webbmöten. Det kan vara utbyte inom regionen eller med regioner som har liknande förutsättningar.</p>		

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>Erfarenhetsutbytet är också ett tillfälle att lyfta det hållbarhetsarbete som sker i regionen, så att utbytet sker åt båda håll.</p> <p>Kunskapshöjande insatser till offentlig upphandling och stora inköpare Offentlig upphandling är ett verktyg som har stor betydelse för hastigheten i omställningsarbetet. De offentliga upphandlingarna kan, väl genomförda, ge en hävstångseffekt på omställningsarbetet. De kommunala upphandlingskontoren har oftast inte själva spetskunskap inom miljöområdet och för att driva utvecklingen mot fossilbränslefritt tillräckligt snabbt. Fler och mer långtgående krav på hållbarhets och klimataspekter vid upphandling uppnås via utbildningsinsatser riktad till upphandlare inom kommuner kombinerat med att nätverksträffar arrangeras. Detta insatspaket genomförs i dialog och samverkan med Upphandlingskontoret. Även andra stora inköpare såsom Region Jämtland Härjedalen och företag kommer nås av aktiviteter.</p>		
Informationsinsatser och kampanjer	<p>För många företag är det tydligt att hållbarhetsfrågorna är nära sammankopplat med konkurrenskraft, men förstudien visade att det även finns många inom transportnäringen som är reserverade till utvecklingen. Ett viktigt uppdrag för projektet är därför att arbeta med attityder, belysa samband mellan konkurrenskraft och hållbarhet samt att belysa de</p>	2019-10-01 - 2022-12-31	500 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>förnybara drivmedelsalternativ som redan finns tillgängliga i regionen. Projektet kommer jobba med att minska okunskapen och ändra attityder på flera sätt. Utöver dialogarbetet kommer projektet utforma och sprida informationsmaterial som syftar till att inspirera fler att ställa om till förnybara alternativ. Exempel på material som kan komma att tas fram är; fordonsguide, guide över tankställen, lathund för kravställning vid inköp m.m. De kommer också produceras korta målgruppsanpassade filmer som belysa goda exempel, tillgängliga alternativ, vilka utmaningar som finns och hur dessa kan lösas. Filmerna ska spridas bland målgruppen och i sociala medier. Genom att i hög utsträckning lyfta lokala exempel hoppas vi på bättre genomslag, samt visa på möjligheterna i vårt län och de drivkrafter som finns hos både näringsliv och det offentliga. Materialet ska öka förståelse och acceptans för att det kan kosta mer med förnybara alternativ, men visa vilken nytta omställningen kan ge. Det kan ge effekter utöver bara minskade utsläpp i form av exempelvis konkurrensfördelar. Produktion av filmer och annat material sker i samarbete med extern kompetens. I dialog och beställning tydliggörs krav på att materialet ska beakta horisontella kriterier. Materialet ska inte göra någon skillnad utifrån kön, ursprung, funktionsnedsättning etc. Tvärtom eftersträvas en</p>		

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>mångfald i materialet. Materialet ska vara inkluderande och undvika stereotyper. Strategin för informationsmaterialet kommer utstakas i kommunikationsplanen som görs i projektets början samt anpassas med tiden om nya frågor aktualiseras. Resultat från projektet kommer löpande kommuniceras inom projektet, till intressenter samt media och allmänhet. Projektledningen kommer delta i relevanta konferenser på nationell nivå för att kommunicera projektets löpande resultat och en större kommunikativ insats genomförs vid projektets avslut för att kommunicera projektets samlade resultat. Projektet kommer uppmärksamma utvecklingen genom att skriva pressmeddelanden där nyheter inom området. Det kan exempelvis gälla etableringen av en ny tankstation eller att en organisation bestämmer sig för göra satsningar som bidrar till en fossilbränslefri fordonsflotta</p>		
Avslutningsevent/Spridningskonferens	<p>Under projektets sista fyra månader sammanställs resultat, ekonomi och kommunikationsresultat i en slutrapport. Samtliga aktörer som varit aktiva i projektet samt andra intressenter inbjuds till ett avslutningsevent där projektets genomförande och slutresultat presenteras och fortsatt arbete diskuteras.</p>	2022-10-01 - 2022-11-30	65 000

1.6 Budget

Kostnader Jämtland

Kostnadsslag	2019	2020	2021	2022						Totalt
Personal: RJH - Delprojektledare	80 000	244 800	249 696	254 690						829 186
Personal: RJH- Projektekonom	15 200	46 512	47 442	48 391						157 545
Personal: RJH - Projektledare	160 000	489 600	499 392	509 380						1 658 372
Externa tjänster: RJH- Kommunikation, media och trycksaker	70 000	140 000	150 000	100 000						460 000
Externa tjänster: RJH- Kickoff och spridningskonferens	50 000	0	0	50 000						100 000
Externa tjänster: RJH- Informationsmöten, workshops, seminarier	34 000	123 000	135 000	84 000						376 000
Externa tjänster: RJH- Kompetenshöjande utbildning, sakkunskap	0	10 000	10 000	0						20 000
Externa tjänster: RJH- Avgift externa konferenser	6 000	12 400	12 800	7 000						38 200
Externa tjänster: RJH- Sakkunnig/Expertstöd	75 000	220 000	220 000	125 000						640 000
Externa tjänster: RJH- Projektutvärdering och lärande	50 000	60 000	60 000	80 000						250 000
Resor och logi: RJH- Studieresa, erfarenhetsutbyte	0	60 000	60 000	0						120 000
Resor och logi: RJH- Logi	2 401	9 600	9 600	9 600						31 201
Resor och logi: RJH- Kollektivtrafik	10 000	19 800	20 400	16 000						66 200
Resor och logi: RJH- Bilhyra	4 800	12 000	12 000	9 600						38 400
Schablonkostnader:RJH- Lönebikostnader	108 919	333 293	339 959	346 758						1 128 929
Schablonkostnader: RJH- OH	54 618	167 131	170 473	173 883						566 105

Kostnader Västernorrland

Kostnadsslag	2019	2020	2021	2022						Totalt
Personal: Delprojektledare BFR	80 000	244 800	249 600	169600						744 000
Externa tjänster BFR: Kommunikation, media och trycksaker	20 000	30 000	30 000	20 000						100 000
Externa tjänster BFR: Kickoff och spridningskonferens	15 000	0	0	15 000						30 000
Externa tjänster BFR: Informationsmöten, workshops, seminarier	20 000	30 000	30 000	20 000						100 000
Externa tjänster BFR: Avgift externa konferenser	2 000	3 000	3 000	2 000						10 000
Externa tjänster BFR: Sakkunnig/Expertstöd	25 000	50 000	50 000	25 000						150 000

Kostnadsslag	2019	2020	2021	2022						Totalt
Externa tjänster: BFR Projektutvärdering och lärande	20 000	20 000	20 000	20 000						80 000
Resor och logi: BFR Studieresa, erfarenhetsutbyte	0	15 000	15 000	0						30 000
Resor och logi: BFR Logi	2 400	4 800	4 800	2 400						14 400
Resor och logi: BFR Kollektivtrafik	6 400	8 000	8 000	4 000						26 400
Resor och logi: BFR Bilhyra	800	1 600	1 600	800						4 800
Schablonkostnader: BFR Lönebikostnader	34 144	104 481	106 529	72 385						317 539
Schablonkostnader: BFR OH	17 122	52 392	53 419	36 298						159 231
Summa kostnader	963 804	2 512 209	2 568 710	2 201 785						8 246 508
Projektintäkter										
Summa faktiska kostnader	963 804	2 512 209	2 568 710	2 201 785						8 246 508
Bidrag annat än pengar										
Summa bidrag i annat än pengar										0
Summa totala kostnader	963 804	2 512 209	2 568 710	2 201 785						8 246 508

Finansiering

Offentligt bidrag annat än pengar										
Total offentligt bidrag annat än pengar										0
Offentlig kontantfinansiering										
Tillväxtverket: Insatsområde 4c	481 902	1 256 105	1 284 355	1 100 892						4 123 254
Länsstyrelsen Västernorrland	97 146	225 629	228 779	154 993						706 548
Total offentlig kontantfinansiering	457 615	1 199 698	1 227 160	1 062 144						3 946 617
Total offentlig finansiering	457 615	1 199 698	1 227 160	1 062 144						3 946 617
Privata bidrag annat än pengar										
Total privat bidrag annat än pengar										0
Privat kontantfinansiering										
Biofuel Region AB	24 287	56 407	57 195	38 748						176 637
Total privat kontantfinansiering	24 287	56 407	57 195	38 748						176 637
Total privat finansiering	24 287	56 407	57 195	38 748						176 637
Summa medfinansiering	481 902	1 256 105	1 284 355	1 100 892						4 123 254

Stödfinansiering

Finansiering	2019	2020	2021	2022						Totalt
Stödfinansiering	0	0	0	0						0

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	39,29%
Stödandel av stödgrundande finansiering	39,29%
Stödandel av total finansiering	39,29%
Andel annan offentlig finansiering	58,57%
Andel offentlig finansiering	97,86%
Andel privat finansiering	2,14%

1.7 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0

Motivering:

1.8 Mina kontakter

Namn: Elin Nirjens
Telefonnummer: 063 - 14 65 35
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: elin.nirjens@regionjh.se
Roll: Övrigt

Namn: Eva Lavoie
Telefonnummer: 063-15 51 08
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: eva.lavoie@regionjh.se
Roll: Ekonomi

Namn: Moa Breivik
Telefonnummer: 063-146610
Mobiltelefonnummer: 0706326396
E-postadress: moa.breivik@regionjh.se
Roll: Kontaktperson RJH

Namn: Johan Lagrelius
Mobiltelefonnummer: 0703052556
E-postadress: johan.lagrelius@biofuelregion.se
Roll: Kontaktperson BFR

1.9 Dokument

Filnamn: Bilaga -Förstudierapport Fossilfria Drivmedel.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2019-01-30

Filnamn: Minnesanteckningar Rundabordssamtal Klimatrådet 30 nov 2017.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2019-02-05

Filnamn: Originalansökan
Beskrivning: Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format
Uppladdningsdatum: 2019-02-06